

**ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE**

# **Escola Parroquial Sant Feliu**

Codi: 08014887

## **Taula de contingut**

Escola Parroquial Sant Feliu	1
Taula de contingut	1
INTRODUCCIÓ	2
Context: Dades bàsiques del centre	2
Infraestructura	2
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	3
DIAGNOSI	3
Eines utilitzades en la diagnosi	3
OBJECTIUS	5
AVALUACIÓ	5

Finançat per





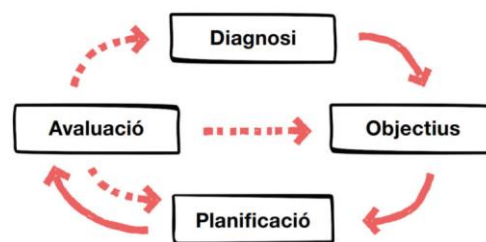
## INTRODUCCIÓ

L'Estratègia Digital de Centre (EDC) de l'Escola Sant Feliu defineix i concreta les línies d'actuació que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital. Per aconseguir aquesta competència digital, l'EDC comprèn tots els àmbits del centre: organitzatius, metodològics, curriculars i comunicatius, els quals s'han de veure necessàriament implicats i, si escau, transformats, des d'una perspectiva d'innovació i de millora contínua.

El document de l'EDC es divideix en dues parts diferenciades però complementàries.

- La primera part és estratègica i marca l'horitzó on vol arribar el centre a mitjà termini en l'àmbit digital.
- La segona part és un recull de la cultura digital del centre, el qual permet tenir un coneixement global del centre en l'àmbit digital.

Com es pot veure en la figura, és un procés circular. L'avaluació pot fer replantejar les altres fases i per tant, pot fer repensar diferents aspectes de l'EDC. Per aquest motiu cal destacar que l'EDC és un document viu, que va incorporant millores i propostes noves durant la seva implementació.



Per realitzar tot aquest procés cal una comissió d'estratègia digital al centre encarregada de definir i implementar l'estratègia en relació amb les tecnologies digitals, amb l'objectiu que l'alumnat, els docents i el centre, assoleixin el nivell més alt de maduresa i competència digital des d'una perspectiva d'innovació i de millora contínua.

En el nostre cas, la comissió d'estratègia digital es preveu que es crearà el curs 2023-24.

### Context: Dades bàsiques del centre

L'Escola Parroquial Sant Feliu és una escola privada concertada sense ànims de lucre del poble de Cabrera de Mar. El nostre alumnat prové d'un bon nombre de poblacions de la comarca del Maresme.

És una escola amb llar d'infants i hi ha 2 línies de Primària a 4t ESO amb 554 alumnes, 48 docents i el nivell educatiu és mitjà-alt; així com també el de les famílies.

### Infraestructura

A l'escola hi ha cablejat de banda ampla i xarxa sense fils. Hi ha un ordinador connectat a una PDI o Apple TV a totes les aules i cada professor té un iPad.



Hi ha dos aules especialitzades en informàtica (una per a Primària i l'altra per a l'ESO), i una especialitzada en robòtica i projecte STEAM amb dotació de robòtica i impressió 3D.

A l'escola hi ha tres armaris mòbils amb tauletes per treball individual, dos per a Primària i l'altra per a l'ESO. A les aules d'ESO hi ha armaris mòbils amb carregadors per als portàtils que cada alumne de l'ESO té per a us personal.

### **Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia**

El centre usa una plataforma de gestió digital, *Clickedu*, on es gestiona la comunicació amb les famílies, els pagaments de rebuts, i la gestió d'assistència.

En la mateixa plataforma els docents poden gestionar alguns aspectes de les tasques educatives per matèries: els continguts, ítems avaluatius, les entregues de treballs, rúbriques coavaluatives i autoavaluatives i les avaluacions.

També disposa del paquet ofimàtic Microsoft 365 amb una sèrie d'aplicacions molt completa per afavorir la creació d'un PLE (entorn personal d'aprenentatge) personalitzat: un EVA (Teams), gestió de documents amb OneDrive, i treball amb eines com Word, Excel, SharePoint, Sway o Stream. També hi ha l'Outlook, aplicació de correu electrònic en el que cada usuari (docent o alumne) té un compte acabat en @escolasantfeliu.net; els professors tenen la inicial del nom+cognom i els alumnes tenen nom+cognom.

## **DIAGNOSI**

Amb la finalitat de simplificar, però tenint en compte els models de disseny estratègic, l'EDC es concreta en quatre fases:

1. Diagnosi
2. Objectius
3. Planificació i seguiment
4. Avaluació i millora

### **Eines utilitzades en la diagnosi**

Per planificar una estratègia de centre és imprescindible ser conscients en quin punt es troba el centre. S'ha iniciat la identificació de les fortaleses i les debilitats del centre per determinar-ne la seva maduresa digital.

L'eina utilitzada ha estat un qüestionari basat en l'Eina SELFIE que està desenvolupada per la Unió Europea i ajuda als centres a fer una diagnosi sobre l'ús pedagògic de la tecnologia en un centre.

Al nostre centre s'ha configurat aquest qüestionari per a tots els docents, separats per etapes: infantil, primària i ESO; i un altre per als alumnes de 5è i 6è primària i tots els alumnes de l'ESO.

La participació ha estat la següent:

Docents: Infantil: 25%, Primària: 76% i ESO: 94%

Alumnes: Primària: 74% i ESO: 60%

Podeu veure l'enquesta en aquest enllaç: [enquesta 2023](#)

El curs vinent es completarà aquesta diagnosi amb:

- **SELFIE FOR TEACHERS** que defineix les diferents habilitats digitals que els educadors requereixen.
- **Enquestes famílies:** Enquesta a les famílies basada en la comunicació escola-famílies, la web del centre i l'ús responsable de les tecnologies.
- **Entrevistes a membres de l'AFA:** Entrevistes basades en les preguntes del web de suport.
- **Qüestionaris als membres del PAS:** Formulari basat en preguntes relacionades amb la competència digital.
- Recollida i revisió **d'indicadors** envers els equipaments, els serveis i els seus usos.

### Resultat enquesta curs 2022-23

#### Resum DAFO

Debilitats	Amenaces
<p>Les pràctiques d'avaluació.</p> <p>Algunes competències digitals dels alumnes: acreditació dels treballs digitals d'altres persones i fiabilitat o precisió de la informació en línia.</p> <p>Manca de debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</p>	<p>Ordinadors vells</p> <p>No està definit el desplegament de la competència digital</p> <p>No hi ha una cultura digital de centre definida i consensuada, cal una estratègia digital definida.</p>
Fortaleses	Oportunitats
<p>Bona infraestructura i equipament i un ús actiu de tecnologies digitals per a l'aprenentatge valorats per alumnes i claustre.</p> <p>Projecte STEAM i la robòtica educativa</p>	<p>Formació FIC</p> <p>Plataforma Microsoft 365</p>



## OBJECTIUS

A continuació s'exposen els diferents objectius de l'Estratègia Digital de Centre generats i proposats des de l'anàlisi de la diagnosi realitzada al segon trimestre del curs escolar 2022/2023:

1. Definir el desplegament de l'EDC i la cultura digital del centre per determinar la línia de centre en l'àmbit digital.
2. Millorar la competència digital del professorat.
3. Millorar el seguiment de l'adquisició de la competència digital de l'alumnat.

EDC Escola Sant Feliu										
Objectius de l'EDC		Curs 23-24			Curs 24-25			Curs 25-26		
		1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T
1	Definir el desplegament de l'EDC i la cultura digital del centre per determinar la línia de centre en l'àmbit digital									
2	Millorar la competència digital del professorat									
3	Millorar el seguiment de l'adquisició de la competència digital de l'alumnat									

## AVALUACIÓ

Descripció del procés d'avaluació contínua i anual per seguir i modificar, si escau, l'Estratègia Digital de Centre.

A final de curs els membres de l'equip impulsor elaboraran una memòria amb una anàlisi i valoració dels objectius, de les actuacions que s'han desenvolupat en aquest pla i les seves propostes de millora. Aquesta avaluació es contemplarà específicament en la Memòria General de Centre i, si escau, es revisarà la temporització per garantir una veritable implantació de les activitats i els objectius previstos.

Aquestes valoracions finals ens permetran extreure conclusions que permetin la millora en els cursos posteriors.

La memòria de la coordinació es presentarà al claustre de professorat conjuntament amb la memòria general anual.

A partir d'aquí, caldrà actualitzar el PEC i les NOFC per tal d'adequar-los a l'Estratègia Digital de Centre.